

報道関係各位



2021年11月16日
株式会社ストライプインターナショナル

Maison de FLEUR

ディズニープリンセスと女王たちをアーティスト・インフルエンサーが表現したコレクション

「Ultimate Princess Celebration / Maison de FLEUR Collection」が発売

～全国の店舗、EC サイトにて11月27日(土)から販売開始～



それぞれのアーティスト・インフルエンサーが各プリンセス・女王を表現。左から 青木美沙子さん(白雪姫)、きぬさん(ジャズミン)、大谷映美里さん(ラプンツェル)、小嶋真子さん(オーロラ姫)、あいちゃんさん(シンデレラ)、小沼瑞季さん(ベル)、Miracle Vell Magic さん(アリエル)、伊藤かりんさん(アナ)、菅野結以さん(エルサ) ※着用しているドレスや小物は今回のコレクションアイテムとは異なります

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:立花隆央)の展開するブランド「Maison de FLEUR(メゾン ド フルール)」は、ディズニーが行うグローバルな祭典「Ultimate Princess Celebration(アルティメット・プリンセス・セレブレーション)」の開催を記念したコレクション「Ultimate Princess Celebration / Maison de FLEUR Collection」を、11月27日(土)より全国の店舗、EC サイトにて販売いたします。

「Ultimate Princess Celebration」はディズニーのプリンセスにフィーチャーし、これまで作品を通して彼女たちが伝えてきた「勇気と優しさ」をテーマに、様々なプロジェクトで驚きと喜びを届ける祭典です。Maison de FLEUR が展開する本コレクションは、同ブランドで人気の7人のプリンセス「シンデレラ」「ベル」「白雪姫」「オーロラ姫」「ラプンツェル」「アリエル」「ジャズミン」、そして2人の女王「アナ」「エルサ」をピックアップ。ディズニーが大好きな9人のアーティスト、インフルエンサーたちが、それらのプリンセス、女王をイメージしてデザインしました。1キャラクターにつき展開するアイテムは、バッグ、ポーチ、ワンピース、トップス、スウェットの全5型です。

Maison de FLEUR で人気のフリルハンドルトートバッグを「白雪姫」仕様にしたのは、ロリータモデルでお馴染みの青木美沙子さん。「白雪姫」のドレスをイメージした真っ赤な生地フリルやリボン、パールといったディテールで、プリンセスの煌びやかさをプラスしました。大谷映美里さんは、『塔の上のラプンツェル』の物語を持ち歩いてワクワクしてほしいと、大きめサイズの本型ポーチをデザイン。Miracle Vell Magic さんが手掛けたのは、ピンクのドレスを着て振り返る「アリエル」の柄がポイントの A4 サイズが収まるトートバッグです。伊藤かりんさんは、「アナ」や「オラフ」をプリントしたティッシュケースをデザインしました。

あいちゃんさんが手掛けたのは、「シンデレラ」が変身した時のドレスにインスピレーションを得たワンピース。スカートに輝くチュールを重ね、袖や胸元はレース仕様に。上品なグレイッシュブルーを採用し、華やかさがあがりながらも落ち着いた印象です。「ベル」をイメージしたダブルカラーのブラウスをデザインしたのは小沼瑞季さん。えりにさりげなくローズやポッド夫人などの刺繍をプラスしています。小嶋真子さんは、「オーロラ姫」が森の中で歌うシーンを参考にライトグレーをチョイスした、ティアード仕様の裾が特徴的なプルオーバーをデザイン。きぬさんは、クロップドニットの、サックスブルーで「ジャズミン」らしさを、背中が大きめのリボンでプリンセスらしさを表現しました。菅野結以さんが手掛けたのは、リブニットキャミソール&カーディガンのアンサンブル。胸元に刺繍した「エルサ」の横顔と雪の結晶がポイントです。

この他にも、それぞれのプリンセス、女王のイメージをデザインに散りばめたアイテムがラインナップ。いずれもデイリーに使いやすいものを中心に、Maison de FLEUR の特徴であるフリルやリボン、パールなどで、ロマンティックに仕上げました。

憧れのプリンセス、女王たちをアーティスト・インフルエンサーが表現したスペシャルなコレクションにぜひご注目ください。

■「Ultimate Princess Celebration / Maison de FLEUR Collection」販売概要

<バッグ・ポーチ>

店舗発売日：2021年11月27日(土)

EC 発売日：同日 12時～

販売商品：バッグ、ポーチ 各9種

販売場所：全国の Maison de FLEUR 店舗（イクスピアリ、アウトレット店は除く）、

ディズニーフラグシップ東京 ※12月5日(日)にオープン予定

自社 EC サイト「STRIPE CLUB」(<https://stcl.page.link/Bdwo>)

ZOZOTOWN(https://zozo.jp/search/?p_keyv=Maison+de+FLEUR)

ショップディズニー(https://shopdisney.disney.co.jp/?ex_cmp=TDS_djp_sng)

<ワンピース、トップス、スウェット>

EC 発売日：2021年12月10日(金) 20時～

販売商品：ワンピース、トップス、スウェット 各9種

販売場所：自社 EC サイト「STRIPE CLUB」(<https://stcl.page.link/WjNZ>)

ZOZOTOWN (https://zozo.jp/search/?p_keyv=Maison+de+FLEUR)

ショップディズニー (https://shopdisney.disney.co.jp/?ex_cmp=TDS_djp_sng)

※Maison de FLEUR 店舗での販売はございません。

シンデレラ:あいにゃん



Cinderella/
かぼちゃの馬車
ショルダーバッグ
価格：¥11,900
カラー:Grayish Blue

Cinderella/
ミラー付きポーチ
価格：¥3,500
カラー:Grayish Blue

Cinderella/ワンピース
価格：¥15,000
カラー:Light Blue

Cinderella/ブラウス
価格：¥6,000
カラー:Pink

Cinderella/
スウェットプルオーバー
価格：¥5,000
カラー:Sax

【コメント】子どもの頃からの憧れであるディズニープリンセスにスポットライトを当てた、このような企画に自分が参加できるなんて、本当に夢のようで感動を隠しきれません。担当させていただいた「シンデレラ」にはとても思い入れがあり、なにがあっても諦めず、信じ続けて夢を叶えたシンデレラの姿に、これまで何度も勇気づけられてきました。また、「シンデレラ」の衣装でプロポーズされたということもあり、私の人生において決して切り離せない大切な作品なので、携われることができ本当に嬉しかったです。これらのアイテムが、みなさんの心を輝かせるものになれるように。

■あいにゃん プロフィール

1日100万アクセスを超えるトップブロガーから転身し、現在は19年に立ち上げたアパレルブランドの『Areem』のプロデューサーを務める。年間100日以上東京ディズニーリゾートに通った経験があるなど、自身が大好きなディズニー情報を伝えるYouTuberとしても活躍中。

ベル:小沼 瑞季



Belle/トートバッグ
価格：¥4,500
カラー:Ivory

Belle/ポーチ
価格：¥3,500
カラー:Light Yellow

Belle/ワンピース
価格：¥11,900
カラー:Indigo

Belle/ブラウス
価格：¥6,000
カラー:Off White

Belle/スウェットパーカー
価格：¥5,000
カラー:Off White

【コメント】プリンセスの中で1番大好きな「ベル」。日常生活の中で、『美女と野獣』の世界観をさりげなく取り入れられな
いかな?」と考え、普段使いしやすいお洋服や小物を作りました! デイリーに使っていただき、みなさんのお出かけのお
供になったら嬉しいです。大好きなディズニー作品に関わることができてとっても幸せです。

■小沼 瑞季(こぬま みずき) プロフィール

10代の頃からサロンモデル、読者モデルを経験し、現在インスタグラムのフォロワー11万人以上のインフルエンサー。
独自の華やかな世界観でカフェ、ディズニー、ファッション、美容など幅広く発信している。

白雪姫:青木 美沙子



©Disney
SnowWhite/フリル
ハンドルトートバッグ
価格: ¥7,000
カラー: Red



©Disney
SnowWhite/
ヘアアクセサリポーチ
価格: ¥4,500
カラー: Navy



©Disney
SnowWhite/ワンピース
価格: ¥18,000
カラー: Navy



©Disney
SnowWhite/
ニットカーディガン
価格: ¥8,000
カラー: Dark Red



©Disney
SnowWhite/ジップパーカー
価格: ¥7,000
カラー: Navy

【コメント】ディズニーが大好きで「白雪姫」風のロリータファッションもよく着ていたもので、今回ディズニーコレクションに参加
させて頂けた事は夢のようです。「白雪姫」の身に着けている物やイメージからアイデアを膨らませ、リボンやフリル、
パールなどのディテールをアイテムに落とし込み、キラキラやトキメキがぎゅっと詰まったアイテムたちを作りました。自分
のイメージがどんどん形になっていき、終始テンションが上がりっぱなしでした!

■青木 美沙子(あおき みさこ) プロフィール

ロリータモデル兼看護師。日本の文化であるロリータファッションを世界に広める活動をし、外務省カワイイ大使に任命さ
れ、25か国50都市以上を歴訪。様々なコラボやイベント企画プロデュース、本出版を行う。中国 SNS 総フォロワー100
万人越え。

オーロラ姫:小嶋 真子



©Disney
Aurora/ジャカード
トートバッグ
価格: ¥7,000
カラー: Black



©Disney
Aurora/ラウンドポーチ
価格: ¥3,500
カラー: Grayish Pink



©Disney
Aurora/ワンピース
価格: ¥15,000
カラー: Light Gray



©Disney
Aurora/ブラウス
価格: ¥6,000
カラー: Pink Beige



©Disney
Aurora/ダンボール
プルオーバー
価格: ¥6,000
カラー: Light Gray

【コメント】このようなとても素敵なコレクションに携わることができ、とても嬉しく思います。ストーリーで実際に描かれている要素は勿論ですが、「オーロラ姫」らしい気品を意識して、大切にデザインをさせていただきました。素敵に仕上がったアイテム達がプリンセスコレクションを超えて、沢山の方に愛していただけたら嬉しいです。

■小嶋 真子(こじま まこ)プロフィール

2012年から2019年までAKB48のメンバーとして活動。卒業後は19年に立ち上げたアパレルブランド“HALUHIROINE(ハルヒロイン)”をローンチし、現在はプロデュース業をメインにタレントとしても活動。

ラプンツェル:大谷 映美里



Rapunzel/
フリルハンドル
トートバッグ
価格 : ¥7,000
カラー : Cream



Rapunzel/
ブックポーチ
価格 : ¥4,500
カラー : Lavender



Rapunzel/
インナー付きワンピース
価格 : ¥15,000
カラー : Purple



Rapunzel/
ニットカーディガン
価格 : ¥7,000
カラー : Lavender



Rapunzel/
スウェットパーカー
価格 : ¥6,000
カラー : Beige

【コメント】今回のコレクションに携わることができ、私自身、打ち合わせの段階からワクワクが止まらず、皆さんの喜んで下さる顔を想像して胸が高鳴っていました。トータルコーディネートで楽しんでいただけるよう、エレガントな雰囲気のコレクションにしました。大好きな「ラプンツェル」をイメージした、とても可愛いアイテムが出来上がって本当に嬉しいです。皆さんの日々を輝かせることができたら嬉しいです！

■大谷 映美里(おおたに えみり)プロフィール

代々木アニメーション学院バックアップのもと、指原莉乃がプロデュースするアイドルグループ「=LOVE」のメンバー。

アリエル:Miracle Vell Magic



Ariel/
フリルトートバッグ
価格 : ¥6,000
カラー : Off White



Ariel/フリルポーチ
価格 : ¥3,500
カラー : Mint



Ariel/ワンピース
価格 : ¥11,900
カラー : Mint Green



Ariel/
スウェットチュニック
価格 : ¥7,000
カラー : Pink



Ariel/
スウェットプルオーバー
価格 : ¥6,000
カラー : Off White

【コメント】まさかまさか、自分がディズニーのグッズをデザインする日が来るなんて…。ましてや、「アリエル」担当！私は、世界で一番好きな曲が『パート・オブ・ユア・ワールド』なんです。「アリエル」は私に、歌い続ける理由をくれた大切な存在です。今回のコレクションは、手にとってくれた方の心が“ときめき”でいっぱいになってほしい！という想いで作りました。「アリエル」は、人間の世界の物に触れたり、集めたりしている時、胸がときめいて仕方がなかったと思うんです。“これを使ったら明日の私はどんな気持ちになるかな”、“あれを着てあの場所へ行ったら絶対素敵な日になりそう”など、そんなときめきを、今回のコレクションを通して感じてもらえたら、とっても嬉しいです。

■Miracle Vell Magic(ミラクル ベル マジック) プロフィール

アーティスト/動画クリエイター。自身が脚本・キャラクター演出までも務めた「ようこそ、ユメミルユガミノ国へ。」を上演し、1人 33 役 100 分という前代未聞のオリジナル舞台で 2015 年にアーティストデビュー。大のディズニーファンであり、2017 年にはディズニーチャンネルムービー『ディセンダント 2』の日本語版劇中歌を担当。脚本・歌・演技・編集まで、独自のセンスで展開するクリエイティブと、そのエンターテイナー振りで SNS の動画再生回数は1億回以上！「Let It Go」を歌う YouTube 動画は驚異の 4000 万再生超えを記録。

ジャスミン:きぬ



Jasmine/
リボントートバッグ
価格 : ¥4,500
カラー : Ivory



Jasmine/メッシュポーチ
価格 : ¥3,500
カラー : Black



Jasmine/ワンピース
価格 : ¥11,900
カラー : Mint



Jasmine/
ニットカーディガン
価格 : ¥7,000
カラー : Sax



Jasmine/
スウェットパーカー
価格 : ¥6,000
カラー : Off White

【コメント】今回こんなに素晴らしいコレクションに参加できて本当に嬉しく思います。小さい頃からディズニーが大好きで、お母さんにプリンセスのティアラを買ってもらいずっとつけていた思い出があります。大人になって、こうして大好きなディズニー、そしてプリンセスに携わるお仕事ができたこと、小さい時の自分に教えてあげたいです。

■きぬ プロフィール

トレンドを取り入れたメイクやファッションなどで、ファンから熱狂的に支持されている、美容系 YouTuber。

アナ:伊藤 かりん



Anna/トートバッグ
価格 : ¥4,500
カラー : Beige



Anna/ティッシュケース
価格 : ¥3,500
カラー : Navy



Anna/ワンピース
価格 : ¥11,900
カラー : Purple



Anna/
ベロアプルオーバー
価格 : ¥7,000
カラー : Black



Anna/
スウェットプルオーバー
価格 : ¥5,000
カラー : Bordeaux

【コメント】私はお部屋をディズニーグッズで埋め尽くすほどディズニーが大好きです。この度は、素敵なコレクションに参加させていただき大変光栄です。明るく可愛い「アナ」は私の憧れの存在です。「アナ」風のお洋服を着て、アメリカへ会いに行ったこともあるくらいです。「アナ」が大好きなみなさんに喜んで頂けるよう一生懸命デザインさせていただきました。

■伊藤かりん(いとう かりん) プロフィール

乃木坂 46 2 期生としてデビュー、2019 年に卒業後はタレントとしてテレビや YouTube など、多岐に渡って活躍中。

エルサ:菅野 結以



Elsa/トートバッグ
価格 : ¥4,500
カラー : Sax



Elsa/ポーチ
価格 : ¥3,500
カラー : White



Elsa/ワンピース
価格 : ¥20,000
カラー : Blue



Elsa/ニットアンサンブル
価格 : ¥9,000
カラー : Grayish Blue



Elsa/スウェットパーカー
価格 : ¥6,000
カラー : Off White

【コメント】「エルサ」の持つ気高く凛とした芯の強さと、儂げな透明感を共存させたコレクションにしました。ブルー、ホワイト、クリアをテーマカラーに、ひんやりと澄んだ冬によく似合うアイシーな世界を表現しています。デイリー使いやすく、ワードローブにすんなりと馴染むファッション性の高さもポイントです。刺繍や質感でさりげないときめきを散りばめました。

■菅野 結以(かんの ゆい) プロフィール

雑誌『LARME』『PECHE』などで活躍するモデル。10 代の頃から『Popteen』『PopSister』の専属モデルを務め、「白ギャル」の文化を生み出しカリスマモデルと称される。2010 年 8 月に初の著書『(C)かんの』を出版し、その後、最新写真集『Halation』まで 7 冊の書籍を発売。アパレルブランド「Crayme,」のクリエイティブディレクターおよびデザイナーを務めているほか、美容液「Meilie」のプロデュース、その他各企業とのコラボやプロデュースアイテム多数。SNS の総フォロワー数は約 100 万人に及ぶ。

■ Maison de FLEUR ブランド責任者 久保田佳奈 コメント

毎回大人気のディズニープリンセスコレクションですが、今回は特別な「アルティメット・プリンセス・セレブレーション」にちなみ、ディズニーが大好きな9人のアーティスト、インフルエンサーのみなさまとともに制作いたしました。

約1年という期間をかけて、満を持して臨んだ本企画。1人1人がプリンセスに対する強い想いや愛を持っており、「キャラクターの魅力を最大限表現したい」と細部に至るまでこだわりました。9人のフィルターを通すことでそれぞれの個性がプラスされ、Maison de FLEURの新たな魅力も感じていただけるプリンセスコレクションが出来上がりました。9人のみなさまのおかげで、いつも以上に熱量の高い企画となったことが、何よりの喜びです。プリンセスが好きなお客様はもちろん、普段から同ブランドをご愛用いただいているお客様にも喜んでいただけるコレクションになったと自負しております。

これからも、かかわってくださるすべての方々、お客様がワクワクするようなモノづくりに邁進してまいります。今後のMaison de FLEURに、ぜひご期待ください。

■ 「Maison de FLEUR (メゾン ド フルール)」について

2013年8月に第一号店をオープン。現在、全国に27店舗を展開。「With Happy Days 大切な誰かの幸せに寄り添うギフトショップ」をコンセプトに、フレンチテイストをベースにしたファッション雑貨を提案するブランドです。メインターゲットは、クラシックなフレンチテイストが好きな20代～30代女性。主力の定番アイテムは、フルハンドルトートバッグやダブルリボントートバッグなど。さまざまなキャラクターや話題の人物などとのコラボレーション企画が注目を集めています。

【公式 EC サイト】 <https://stripe-club.com/maisondefleur/>

【公式 Instagram】 https://www.instagram.com/maisondefleur_press/

【公式 Twitter】 <https://twitter.com/MaisondeFLEUR1>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ストライプインターナショナル 広報部

public-info@stripe-intl.com

TEL:03-3524-1502 FAX:03-3524-8341