PRESS RELEASE

TOKYO OFFICE / KABUKIZA TOWER 18F,
4-12-15 GINZA, CHUO-KU, TOKYO 104-0061, JAPAN

tel+81-3-3524-1501 fax+81-3-3524-8341 stripe-intl.com 報道関係各位

> 2021年11月11日 (株ストライプインターナショナル

STRIPE CLUB × 江野沢愛美 高身長女性のためのアイテムをコラボで発売

~11 月 19 日(金)20 時 STRIPE CLUB で予約販売開始~



株式会社ストライプインターナショナルは D2C 事業を手掛ける KOL カンパニーからコラボレーションライン「STRIPE CLUB×江野沢愛美」のアイテムを 11 月 19 日(金)より STRIPE CLUB で予約販売いたします。

ディレクターである江野沢愛美さんは現在「non-no」(集英社)の専属モデルで、モデル以外にもラジオパーソナリティや女優など、幅広い分野でご活躍中です。モデルとしてファッションにかかわりながら、172 センチという身長ゆえに洋服選びに困っていたことから、高身長という悩みを抱える方々のためのアパレルのプロデュースに至りました。ターゲットは同年代の20代~30代で、通常サイズに加えて「トール」サイズをご用意。彼女が「いま1番着たい服」をデザインしました。どんな年齢の方でも使いやすく、スタイルが良く見えるデザインで素材にもこだわりました。

11月19日(金)から自社 EC サイト「STRIPE CLUB」限定での発売となります。価格帯はトップス 7,700 円~、ボトムス 9,500 円~、コート 1万 9,800 円の全 9 アイテムを揃えました。発売前には江野沢さんの Instagram のアカウント(@enosawa_manami)からインスタライブを行う予定です。

当社では、2019年からYouTuberのあいにゃん(鈴木愛里)がプロデュースする「Areeam(アリーム)」、元 AKB48の小嶋真子の「HALUHIROINE(ハルヒロイン)」、元 koe ショップスタッフの松井里穂の「rem closet」と、ブランドを立ち上げてきました。今後も多様化するお客様のニーズに応えるモノづくりを進めていく所存です。

■ STRIPE CLUB×江野沢愛美 販売概要

発売日時:2021年11月19日(金)20:00

販売場所: https://stripe-club.com/

*19 日(金)19:00 から江野沢愛美の公式 Instagram (@enosawa_manami)からインスタライブを予定

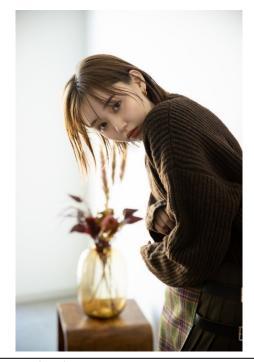
■ STRIPE CLUB×江野沢愛美 商品詳細(一部) *すべて税込です



スタンドカラーコート ¥19,800 サイズ:Free/Tall

スラックス ¥9,500 サイズ:Free/Tall color:Dark Pink/Brown

color:Brown



ローゲージニット ¥8,800 サイズ:Free color:Beige/Brown

チェックラップスカート ¥11,000 サイズ:Free/Tall color:Gray/Khaki



レイヤード ニットプルオーバー ¥8,500

サイズ:Free

color:Charcoal Gray/Navy

チェックラップスカート ¥11,000

サイズ:Free/Tall color:Gray/Khaki



ロングニットベスト × ワンピースセット

¥14,000

サイズ:Free/Tall

color:Dark Khaki/Black

■ ディレクター 江野沢愛美 コメント

ストライプクラブさんと私のコラボアイテムを発売させていただくことになりました。

今回、私のように高身長の女の子にも、もっとお洋服を好きでいて欲しいと思い

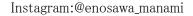
FREE サイズの他に、丈を長めにした TALL サイズの 2 サイズをご用意しています。

FREE サイズだと丈が短かったり、L サイズを買うとウエストはぶかぶかだったり...172 センチの私の悩みをそのまま詰め込みました。

「今の私が1番着たいもの」をテーマにプロデュースさせていただいていて どんな年齢の方でも使いやすくスタイルが良く見えるデザインにこだわりました。 長くお使い頂けて着回しも万能なお洋服たちなので、是非手に取っていただけたらと思います。

<プロフィール>

江野沢愛美(えのさわまなみ)。2008 年~2013 年 3 月「ピチレモン」(学研プラス)専属モデル、2013 年 6 月「Seventeen」(集英社)専属モデルを経てファッション誌の表紙を多く飾るなどティーンモデルとして活躍。現在は「non-no」専属モデルとして大型ファッションイベント出演、企業広告モデルに多数起用されている。SNS の発信力が強く"ツイッターの神"と呼ばれるほど、同世代女性から圧倒的な支持をうける。自身プロデュース・セレクトブランドの商品は大ヒット。韓国好きとしても知られ、日本と韓国のカルチャーを繋ぎ、ファッション・ビューティー・音楽などの情報を発信している。



Twitter:@manami_enosawa

WEAR:@manamienosawa

YouTube:https://www.youtube.com/channel/UC68Cmnw2hZpI8rOQqRUp6tQ

オフィシャルウェブサイト https://enosawa-manami.amebaownd.com/



■ ストライプインターナショナル KOL カンパニー 福田雅樹 コメント

江野沢さんのご活躍を、これまで現場での活動や SNS 含め多くの場で拝見させていただいており、是非とも何か一緒にお取り組みできないかと思いお声掛けさせていただきました。

最初にお会いした際に伺った、高身長の方に向けた商品展開とラインナップはすでに世界観がまとまっており、 江野沢さんらしさの詰まったコラボレーションができたと思っております。江野沢さんのファンの方はもちろん、ストライプクラブ会員様の中で、特に 165cm 以上で丈にお悩みのある方は是非ともお試していただければと思います。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ストライプインターナショナル 広報部

TEL:03-3524-1502 Mail:public-info@stripe-intl.com