

報道関係各位

2019年12月13日
株式会社ストライプインターナショナル

ファッションサブスクリプションサービス「メチャカリ」 39 キャンペーンで有料会員数 3 万人突破 WEB-CM が 2019 年下半期 Youtube 動画広告 TOP10 に

株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：石川康晴）が運営するファッションサブスクリプションサービス「メチャカリ」の有料会員数（解約者を除く月額会員）が 3 万人を突破しました。

「メチャカリ」は 2019 年 10 月より、約 2 か月間、初めてご利用いただくお客様を対象に、最初の 3 か月間、月額 39 円（税抜）でご利用いただける「39（サンキュー）キャンペーン」を実施し、同時期に欅坂 46 出演を起用したテレビ CM、WEB-CM を配信いたしました。WEB-CM 『MECHA GIRLS TALK なんでも新品？ 篇』が、日本国内で話題になった動画広告を表彰する「Japan YouTube Ads Leaderboard」（主催：グーグル合同会社）にて、TOP10 に選出されました。

WEB-CM は欅坂 46 が、メチャカリについてガールズトークする WEB 限定映像で、『MECHA GIRLS TALK』『39 知ってる？』篇、「なんでも新品？」篇、「冬のコートどうする？」篇の全 3 作公開。今回、受賞の「なんでも新品？」篇は 39 キャンペーンの衝撃的なお得さに疑問を持った、森田ひかるさんが巨大なクマのぬいぐるみに「なんで？」と話しかける内容で、普段のクールな欅坂 46 と少し違う、コミカルでかわいらしい姿が話題になりました。



■メチャカリ部部长 澤田昌紀コメント

ブランド認知の向上を目的としたTVCMに対して、WEB-CMはサービス内容理解を高める目的で制作しました。今回受賞した「なんで新品？」篇は、メチャカリがすべて新品を取り扱うことに対して、「レンタルなのにどうして新品を提供できるのか？」という、お客様から多く寄せられる疑問に対し、内容や仕組みが理解され、サービスの利用へと繋がることを狙いとしています。多くの皆様に視聴され、このような賞を受賞できたこと、39キャンペーンを通じて、多くのお客様に「メチャカリ」をご利用いただけたことを大変嬉しく思っています。今後もファッションサブスクリプションが多くのお客様に当たり前にご利用いただけるよう、サービスの利便性向上に努めてまいります。

■Japan YouTube Ads Leaderboard 2019 年 下半期 とは

集計期間 2019 年 7 月 1 日から 同年 11 月 15 日に投稿された動画の中から、国内における動画の人気（自然に発生した再生回数）とプロモーション（広告から発生した再生回数）を考慮して選出されました。多くの視聴回数を獲得している動画でも海外を含む YouTube 動画広告出稿の有無、自然動画視聴の比率など、複数の要素によってリストに入らない可能性があります。なお、動画の再生回数は 2019 年 11 月 15 日時点の数値で算出しています。

■WEB-CM 概要

作品名 : 『MECHA GIRLS TALK』
放送開始日 : 2019 年 10 月 25 日 (金) AM 4 : 00
公開場所 : YouTube メチャカリ公式チャンネル (https://www.youtube.com/c/mechakari_official)

「なんで新品？」篇 <https://youtu.be/bhdzyMxznvM>



雑誌撮影の休憩中のひとコマ。巨大なクマのぬいぐるみの前に座っている森田ひかるさん。スマホで「メチャカリ」のアプリをみている様子。そこで、サービスに疑問を感じた森田さんは「なんで？」とクマに話しかけ始めます。もちろん無言のクマ。「なんで？なんで？」と子どものように疑問が止まらない森田さんは、クマを揺さぶり始めます。そこへ、通りがかった松田里奈さんが、お母さんのような言葉でたしなめます。ガーリーでありながら、ちょっとシュールな世界観の WEB 映像です。

「39 知ってる？」篇 <https://youtu.be/zyVtM8vLlnI>



ヘアメイク役の小林由依さんとアイドル渡邊理佐さんのガールズトーク。メイクルームでいつものようにメイクの準備をしていると…何やら噂話を始める様子的小林さん。「サンキュってる？」その話にピンとこない渡邊さんは不思議な顔を浮かべます。しかし、そんな様子におかまいなしにエンジンがかかる小林さん。「39 ポーズ」を連発しながら、今きてるメチャカリを熱弁。最後はポーズの強要も！？ ちょっとクセのあるヘアメイクを演じる、コミカルな WEB 映像です。

「冬のコートどうする？」篇 <https://youtu.be/XyAlhS-x7Gk>



楽屋でいつものように自撮りをする田村保乃さんと藤吉夏鈴さん。しかし、田村さんが異変に気づきます。肩に立派なトゲがついたコートを藤吉さんが着ていたのです。満足げな様子の藤吉さんに、「変すぎるで!」と思わずツッコむ田村さん。失敗しないコート選びなら…と、メチャカリをオススメします。熱心に聞く藤吉さんですが、やっぱり自分のトゲコートが気になってしまうのです。そんな、大阪出身コンビのテンポのいいやり取りが見どころのWEB映像です。

■ TVCM 概要

作品名 : 『Color Bomb』 (15秒/30秒)
放送開始日 : 2019年10月25日(金)
CM放送地域 : 全国主要エリア
公開場所 : YouTube メチャカリ公式チャンネル
(https://www.youtube.com/c/mechakari_official)
※CMは上記WEBサイトでもご覧いただけます



■ 39 キャンペーン概要

キャンペーン期間: 2019年12月10日(火)まで(キャンペーンは終了しています)
キャンペーン期間中に入会されたメチャカリを初めてご利用される方は、3か月間月額39円(税抜)で3枠ご利用いただけます。3か月月額39円(税抜)でご利用いただいた後の4か月目からは月額5,800円(税抜)がかかります。返却手数料380円(税抜)/1回あたりは別途かかります。

■ 「メチャカリ (MECHAKARI)」 サービス概要

アプリダウンロード数100万件突破のダウンロード数No.1*ファッションサブスクリプションサービスです。ストライプインターナショナルが展開するearth music&ecologyをはじめ、人気ブランドの新品アイテムを定額で何度でも借りることが可能。レディース・メンズ・キッズのアイテムを取扱い。夏は浴衣、冬はコートも借りることができます。返却時のクリーニングや洗濯は不要(返却手数料として、1回380円・税別が発生します。)*2019年8月App Ape 50,000ユーザー調査

料金プラン : 月額5,800円(税別) / レンタル枠3点 / 特典: レンタルアイテム購入時5%オフ
対象ブランド(一部): earth music&ecology、koe、E hyphen world gallery、Green Parks、SEVENDAYS=SUNDAY、YECCA VECCA、AMERICAN HOLIC、Maison de FLEUR、Puffin Robo、Vero Moda、LENGUA boutique、GARAGE OF GOOD CLOTHING、CRAFT STANDARD BOUTIQUE、Money Salen、MECHAKARI、BLOCK

公式URL : <https://mechakari.com/>

株式会社ストライプインターナショナル 広報課
〒104-0061 東京都中央区銀座4-12-15 歌舞伎座タワー18階
TEL: 03-3524-1502 FAX: 03-3524-8341 MAIL: public-info@stripe-intl.com

