

報道関係各位

情報解禁：3月4日(水) AM 0時00分

2020年3月3日

株式会社ストライプインターナショナル



絢香さんが特別に書き下ろした新曲「道しるべ」を起用 エシカルメッセージ「服という商品は。」を伝える新 CM 公開 ～雄大な自然や人々の暮らしのシーンを通して、地球を感じる～

株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：石川康晴）の主力ブランド「earth music&ecology」（以下、アース）は、2019年春の新CM「服という商品は。～ニンビン篇・ハノイ篇・ベトナム篇～」を3月4日（水）より全国で放送を開始いたします。新CMは、雄大な自然の景色や市井の人々が過ごしているシーンとともに、広瀬すずさんが「服という商品は。」というエシカルメッセージを届けます。

また、CMソングにはシンガーソングライターの絢香さんがアースのために書き下ろした「道しるべ」を起用しています。



昨年アースはブランド20周年を迎え、「服という商品は。」というワードを主語に、ブランドメッセージの「エシカル」を訴求してきました。新CMでは、今後もアースが「エシカル」について向き合い、取り組んでいくという決意を込めた内容に仕上げました。

CMは、広瀬さんがベトナムの地に訪れ、自然や市井の中で生活する人々・動物が幸せに暮らしているシーンをめぐり、「服という商品は。」を主語にエシカルについて視聴者へ問いかけています。

CMソングは、シンガーソングライター絢香さんが新CMのために特別に書き下ろした「道しるべ」を起用。「道しるべ」はママでもある絢香さんが“新たな命”と“エシカル”の2つを思っ制作し、こどもたちの未来が平等で、思いやりのある世界であってほしいという願いが込められています。

また、アースのCMのために書き下ろされた楽曲は「道しるべ」が初めてです。

広瀬さんが強いまなざしで問いかけるエシカルメッセージと、絢香さんが優しく、そして強く歌い上げる「道しるべ」の融合を新CMにて、ぜひお楽しみください。

■動画概要

作品名 : アース M&E 20 春「服という商品は。～ニンビン篇～」 (15/30 秒)
アース M&E 20 春「服という商品は。～ハノイ篇～」 (15/30 秒)
アース M&E 20 春「服という商品は。～ベトナム篇～」 (60 秒)
公開日時 : 2020 年 3 月 4 日 (水) 0 時～
公開場所 : アース公式ブランドサイト(<http://www.earth1999.jp/>)・公式 SNS
CM 放送地域 : 全国

【アース M&E 20 春「服という商品は。～ニンビン篇～」】



広瀬さんが、ベトナムの美しい自然のある場所を、思索しながら歩いていると、自然の中でこどもたちや動物と一緒に暮らし幸せそうに遊ぶ姿を目にする。自然をバックにエシカルメッセージ「服という商品は。」を発信しています。

【アース M&E 20 春「服という商品は。～ハノイ篇～」】



広瀬さんが、ベトナムの人混みの中を、思索しながら歩いていると、活気ある市井で過ごしている地域の人々が幸せそうに過ごしている。市井の中、エシカルメッセージ「服という商品は。」を発信しています。

■動画着用エシカル商品詳細

全国の earth music&ecology 店舗、 自社EC サイト「STRIPE CLUB」 (<https://stripe-club.com/>) で販売中。

<～ニンビン～篇>



オーガニックコットンシャツワンピース

価格 : ¥3,990 (税抜)

色 : Rose*/Off White/Beige/
Dark Navy/Stripe/Stripe Ivory



着映えオーガニックコットンカットソー
(フロントレース)

価格 : ¥1,990 (税抜)

色 : Off White*/Pink/Yellow/Sax/
Navy/Black

サイズ : F



COTTON USA デニムパンツ(フレア)

価格 : ¥2,990 (税抜)

色 : Medium indigo*/Sax

サイズ : S/M/L

<～ハノイ篇～>



オーガニックコットンシャツワンピース

価格 : ¥3,990 (税抜)

色 : Beige*/Off White/Rose/
Dark Navy/Stripe/Stripe Ivory



ボーダーボーダーボートネックプルオーバー

価格 : ¥1,490 (税抜)

色 : Off White*/Beige/Red/Navy

サイズ : F



COTTON USA デニムパンツ(ストレート)

価格 : ¥2,990 (税抜)

色 : Medium indigo*/Sax

サイズ : S/M/L

*は着用色

■CM ソング

曲名 : 道しるべ
配信日時 : 2020年3月4日(水)0時～
配信先 : <https://avex.lnk.to/mitishirube>

《絢香さんコメント》

昨年、妊娠中に「お腹の赤ちゃんへ届けるイメージで曲を書いてほしい」と、ストライプインターナショナルの石川社長から楽曲制作をご依頼いただきました。

新しく育まれていく命と、ブランドメッセージのエシカル。

この2つのテーマを融合させて、1つの世界観を創れたらと思いペンを取りました。

生まれ落ちる場所によって未来を待つ景色は全然違う。

あなたの帰る場所に光がありますように…

我が子にとっての光となれますように…

「道しるべ」は、そんな願いが込められた曲です。

<絢香さんプロフィール>



2006年2月1日「I believe」でデビュー。

ファーストアルバム「First Message」は出荷枚数140万枚を超え、2009年にリリースしたベストアルバム「ayaka's History 2006-2009」でもミリオンを記録。

2年間の活動休止を経て2012年2月1日に復帰アルバム「The beginning」をリリース。

2014年、NHK朝の連続テレビ小説「花子とアン」の主題歌「にじいろ」をリリースし、現在総ダウンロード数100万を突破！ロングヒットを記録中。

2016年2月1日にはデビュー10周年を迎え、これまでの絢香を完全網羅できる究極のベストアルバム「THIS IS ME～絢香10th anniversary BEST～」を7月にリリース。

そのベストアルバムをひっさげ、開催した全国アリーナツアーを実施。10周年を経て、ライブツアーも勢力的に活動しながら、絢香&三浦大知コラボレーションソング「ハートアップ」や絢香“初”となる卒業ソング「サクラ」のリリース。会場以外でも手にしたいという要望が多数集まり配信もスタートし、大きな反響を呼んでいる。2018年11月14日には、約3年半ぶりのオリジナルアルバム「30 y/o」をリリース。

2020年5月13日には、約7年ぶりとなるカバーアルバム第2弾「遊音倶楽部～2nd grade～」をリリースし、全国ツアーも開催が決定している。

■制作スタッフリスト

	Name	Office
クリエイティブディレクター/プランナー/コピーライター	権八 成裕	ゴンパ
コピー	児島 令子	フリーランス
アートディレクター	副田 高行	副田デザイン事務所
エージェンシー・プロデューサー	玖島 裕	トレードマーク
アカウント・エグゼクティブ	橘 哲生	電通西日本
アカウント・エグゼクティブ	加藤 大介	電通西日本
アカウント・エグゼクティブ	柳矢 一樹	電通西日本
監督	田中 嗣久	Voyager
エグゼクティブプロデューサー	小佐野 保	ギークピクチュアズ
プロデューサー	山科 考穂	ギークピクチュアズ
プロダクションマネージャー	橋本 たまき	ギークピクチュアズ
撮影	瀧本 幹也	瀧本幹也写真事務所
スタイリスト	伊賀 大介	バンド
ヘアメイク	小西 神士	バンド
MA	横山 欣也	デジタルガーデン
オフライン編集	今村 徳孝	シャベリン
オンライン編集	須藤 公平	デジタルガーデン
キャスティング	増田 恵子	ギャンビット

株式会社ストライプインターナショナル 広報課
 〒104-0081 東京都中央区東区4-12-15 歌舞伎座タワー18階
 TEL: 03-3524-1502 FAX: 03-3524-8341 MAIL: public-info@stripe-intl.com

