

報道関係各位

## rem closet

2020年2月3日

(株)ストライプインターナショナル

**ストライプインターナショナルが D2C 事業本格始動！  
低身長女性のコンプレックスを解消する『rem closet』**

**3月26日より販売開始**

～ショップスタッフをディレクターに抜擢、リアルな商品やコーデを提案～

株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：石川康晴）は、D2C 事業本格始動いたします。第1弾として、『rem closet(レム クローゼット)』を3月26日（木）より販売スタートいたします。



近年、様々な業界で注目され増えてきている D2C(ダイレクト・トゥ・コンシューマー)の市場。弊社では、ショップスタッフ一人一人が Instagram をはじめとする SNS 投稿を通じて、お客様との接点をつくってまいりました。この度、SNS で注目を浴びる元 koe ショップスタッフ“松井 里穂”（以下、松井）をディレクターとして抜擢し、新ブランド『rem closet』を始動いたします。

松井自身の Instagram(@rihoo914)フォロワー数は、1.4 万人、日本最大級のファッションコーディネートアプリ「WEAR (ウェア)」(@riho0914)のフォロワー数は 5.8 万人。150cm という小柄な体型をカバーするコーディネートを投稿し、多くのフォロワーの支持を得ています。

『rem closet』は、彼女自身のコンプレックスでもある低身長という悩みを抱える 20 代後半から 30 代の女性に向けたトレンドカジュアルブランドです。

価格帯は、トップス 3,000 円～、ボトムス 7,000 円～、アウター 6,000 円～のアイテムを中心に、公式オンラインショップ「STRIPE CLUB」等にて販売。毎月新作が登場します。

お客様とのコミュニケーションの場として、ブランドの公式 Instagram (@rem\_closet) を開設し、サイズ感や着心地などのお客様の反応を、商品開発に活かしていく予定。

## ■rem closet

### <ブランドコンセプト>

小柄な女性に向けたトレンドのカジュアルスタイルをお届けします。着たい服が大きすぎて、着ることを諦めてしまったり、毎回お直しが必要な小柄な女性に、ぴったりの服を着られる高揚感を感じていただけるブランドです。今までにないぴったりサイズのアイテムを提案いたします。

### <ターゲット>

トレンドに敏感な身長 153cm 以下の 20 代後半～30 代の女性

### <価格帯>

アウター：6,000 円～

トップス：3,000 円～

ボトムス：7,000 円～

### <販売商品一部のご紹介>



クロススリットニット  
¥5,000+tax color : gray  
ハイネックトップス  
¥3,000+tax color : ivory  
センタープレスフレアパンツ  
¥7,000+tax color : beige



ガウンコート  
¥8,000+tax color : beige  
ハイネックトップス  
¥3,000+tax color : ivory  
ハイウエストセンタープレスストレートパンツ  
¥7,000+tax color : brown

## <ディレクター松井里穂 プロフィール>

短大を卒業後、不動産業界で勤務。アパレル業界で働きたいという思いから、ストライプインターナショナルへ入社。

hotel koe tokyo での勤務を通じ、ブランドや店舗情報を SNS で発信。自身のコンプレックスでもある身長をカバーする着こなしが、Instagram 上で大きな反響を得る。そのセンスが評価され、ブランド koe の SNS ディレクターに就任。

2020 年 3 月、自身がディレクターとなり『rem closet』をスタート。彼女のライフスタイルが今、注目されています。



## <ディレクター松井里穂 コメント>

毎日欠かさず出勤前に、コーディネート写真を撮り月 120 コーデアップを 2 年間休まず投稿してきました。いろんな壁にぶち当たりながらも夢であった、自分のブランドの発表ができる事を、嬉しく思います。

他にはないデザイン性や、実際にお客様の手に届いた時に「買ってよかった!」「サイズがぴったり!」と高揚感を感じていただける商品をつくっていきたいです。

SNS でのお客様とのコミュニケーションを大切に、商品づくりをしていきます。小柄な人向けのブランドといえば『rem closet』と選んでいただけるよう、私らしく頑張ります。



## <株式会社ストライプインターナショナル 代表取締役社長 石川康晴 コメント>

急成長している D2C 市場を機会と捉え、当社は D2C 事業を本格始動します。私たちは、社内・社外のインフルエンサーと共に、合計 20 ブランド・総額 100 億円の D2C 事業をつくってまいります。

### 【商品販売概要】

発売日時：2020 年 3 月 26 日（木）20:00

販売場所：<https://stripe-club.com/ctsl/remcloset/concept.html>

ブランド公式 Instagram：[https://www.instagram.com/rem\\_closet](https://www.instagram.com/rem_closet)

ディレクター Instagram：<https://www.instagram.com/rihoo914>

株式会社ストライプインターナショナル 広報課  
〒104-0081 東京都中央区東区4-12-15 歌舞伎座タワー18階  
TEL: 03-3524-1502 FAX: 03-3524-8341 MAIL: public-info@stripe-intl.com

