

報道関係各位

2022年1月27日
株式会社ストライプインターナショナル

イラストレーター・タケウチアツシ氏を起用 『楽しく生きる。』をコンセプトとした春ビジュアル公開 ～2022 春テーマ「PLAYFUL WORK」を見島令子氏によるコピーで明るく表現～

株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：立花隆央）の主力ブランド「earth music&ecology（アース ミュージック&エコロジー）」は、新ビジュアルを1月28日（金）に公開いたします。



earth music&ecology は、昨年よりブランドのシーズンビジュアルをコピーとイラストを使ったデザインにリニューアルいたしました。

2022年の春シーズンは、シンプルな線画で描くスタイルが特徴のイラストレーター・タケウチアツシ氏を新たに起用。今春のブランドテーマ「PLAYFUL WORK」のもと、earth music&ecologyの洋服をまとった女性たちを描いていただきました。

また、クリエイティブディレクターには、見島令子氏と木下芳夫氏を昨年に続き起用。earth music&ecologyの世界観と時代に合わせたメッセージ性のあるコピーを長年作り上げる見島令子氏に、「PLAYFUL WORK」へ込められた“楽しく生きたい”、“変わりたい”という気持ちを遊び心あるコピーで表現いただきました。

明るくチャーミングに仕上がった新ビジュアルでearth music&ecologyの世界観をお楽しみください。

■新ビジュアル概要

公開日 : 2022年1月28日(金)

公開場所 : 全国の earth music&ecology 店舗、公式WEBサイト <https://stripe-club.com/earth1999/>

【展開ビジュアル】



【LOOK】 ※価格はすべて税込



ビッグカラー 트렌チコート
(Light Beige)
¥6,600

シャーリングギャザーワンピース
(Flower Beige)
¥5,500

CONVERSE×earth ALLSTAR 100 OX
(Beige)
¥10,890



撥水+防花粉機能付きマウンテンパーカー
(Navy)
¥6,600

アソート柄プリントTシャツ
(Type : A)
¥2,700

チェック柄ワイドパンツ
(Light Beige)
¥3,300

Oriental TRaffic ローファー
(Black)
¥5,900



アノラック
(Blue Green)
¥5,500

デニムフレアパンツ
(Light Gray)
¥3,800

<クリエイティブディレクター/ニ

、>

ブランドコピー「あした、なに着て生きていく？」に込めた思いは変わりませんが、時代や世の中の空気とともに、earth music&ecologyの服も言葉もアップデートしていきます。2022年、いまの私たちの気分、希望、想いなどを、タケウチアツシさんが描くシンプルでいていまを感じる女性たちの姿とともに、ひとつひとつ紡ぎ出していきたいと思えます。これからも、楽しくつくる。以上です。



プロフィール

児島令子事務所。主な仕事にサントリー「刺激以外は、いらんのだ。」「ウイスキー飲もう気分。」、LINEモバイル「愛と革新。」、サンスター「口は、生きるの1丁目。」、パナソニック「私、誰の人生もうらやましくないわ。」、日本ペットフード「死ぬのが怖いから飼わないなんて、言わないで欲しい。」、JR東日本「大人は、とっても長いから。」、ANA別冊ヨーロッパ「別ヨ」、TCC最高賞、朝日広告賞グランプリほか受賞多数。

<クリエイティブディレクター/アートディレクター 木下芳夫氏コメント>

2022年の新たなビジュアルは児島令子さんの言葉とタケウチアツシさんの象徴的な絵で展開していきます。見る人の今と重なる。日常を生きる女の子をまっすぐに表現する。アートディレクションする上で心がけることは変わらず続けていきます。新しく始まるearth music&ecologyのストーリーを楽しんでいただけたらと思います。



プロフィール

電通西日本所属。アートディレクターの視点を生かしたプラスαのクリエイティブを心がけている。D&AD賞 Yellow / Graphite / Wood Pencil、CRESTA賞 Gold、ONE SHOW、ADSTARS、NYTDC、Good Design Award等で受賞。

<イラスト/タケウチアツシ氏>



プロフィール

イラストレーター

神奈川県出身

シンプルな線と少ない色で主に人物を描く。

広告、書籍、アパレルなどにイラストを提供。

伊勢丹、そごう、ロフト、TOWER RECORDS CAFEなどで個展を開催。

GREEN ROOM FESTIVAL 2021 アートギャラリーブース出展。

個展ではレコードジャケットにイラストを描く”EMPTY JACKET”と題した作品をメインに展示。

その他キャンパス作品やポスター作品も制作している。

<クライアント>

CASIO、EDWIN、ディスクユニオン、HELLY HANSEN、TOWER RECORDS、Benesse、バンダイ、リクルート、日通、Blue(ネコ・パブリッシング)、Lightning(エイ出版)、Begin(世界文化ホールディングス)、など。

<本件に関するお問い合わせ先>
株式会社ストライプインターナショナル 広報部
public-info@stripe-intl.com
TEL : 03-3524-1502 FAX : 03-3524-8341