

情報解禁：10月25日(金)AM4:00時

報道関係各位

2019年10月24日
株式会社ストライプインターナショナル

ファッションサブスクリプションサービス 「メチャカリ」
月額利用料が 39 円*に！ 「39 キャンペーン」 開始
欅坂 46 出演の新 CM、10 月 25 日（金）公開

株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：石川康晴）が運営するファッションサブスクリプションサービス「メチャカリ」は、初めてご利用いただくお客様を対象に、最初の3ヶ月間、通常月額5,800円*のプランを、月額39円*でご利用いただける「39（サンキュー）キャンペーン」を開始いたしました。新作・新品アイテムが借り放題で、月額39円でお楽しみいただけます。

欅坂 46 が出演する新 TVCM 『Color Bomb』篇を10月25日（金）より全国主要エリアで放送開始いたします。CM曲には、欅坂 46 の「10月のプールに飛び込んだ」を使用しています。



今回の TVCM では、特別に「欅坂メチャカリ選抜」を結成。クールに歩いてくるメンバーの背後で、FASHION の文字が突如、爆発。ピンク&ブルーのカラフルな世界観の中で、借りホーダイという新ファッション文化への挑戦、そして、月額39円という衝撃的な価格を宣言します。

また、同日より、新 WEBCM 『MECHA GIRLS TALK』も公開。欅坂 46 が、メチャカリについてガールズトークする WEB 限定映像です。小林由依さん、渡邊理佐さん出演の「39 知ってる？」篇。森田ひかるさん、松田里奈さん出演の「なんで新品？」篇。田村保乃さん、藤吉夏鈴さん出演の「冬のコートどうする？」篇の全3作。普段のクールな彼女たちとは少し違う、コミカルでかわいらしいやり取りが見どころです。

TVCM、WEBCM を通して、欅坂 46 の様々な表情をお楽しみください。

*価格はすべて税抜です。

■TVCM 概要

作品名 : 『Color Bomb』 (15秒/30秒)
放送開始日 : 2019年10月25日(金)
CM放送地域 : 全国主要エリア
公開場所 : YouTube メチャカリ公式チャンネル (https://www.youtube.com/c/mechakari_official)
※CMは上記WEBサイトでもご覧いただけます

TVCMのために特別に「櫻坂メチャカリ選抜」を結成。戦闘服に身を包んだメンバーが、廃墟を歩いてくると…センター渡邊理佐さんの合図をきっかけに、ピンク&ブルーのカラーボムが突如、爆発。FASHIONの文字が破壊されます。爆風が吹き荒れる中、借りホーダイという新ファッション文化への挑戦、そして、月額39円という衝撃的な価格を宣言します。櫻坂46とカラーボムが織りなす、ファッションナブルな世界観をお楽しみ下さい。



■WEBCM 概要

作品名 : 『MECHA GIRLS TALK』
放送開始日 : 2019年10月25日(金) AM 4:00
公開場所 : YouTube メチャカリ公式チャンネル (https://www.youtube.com/c/mechakari_official)

「39知ってる？」篇 <https://youtu.be/zyVtM8vLlnI>



ヘアメイク役の小林由依さんとアイドル渡邊理佐さんのガールズトーク。メイクルームでいつものようにメイクの準備をしていると…何やら噂話を始める様子の小林さん。「サンキュってる？」その話ピンとこない渡邊さんは不思議な顔を浮かべます。しかし、そんな様子におかまいなしにエンジンがかかる小林さん。「39ポーズ」を連発しながら、今きてるメチャカリを熱弁。最後はポーズの強要も！？ちょっとクセのあるヘアメイクを演じる、コミカルなWEB映像です。

「なんで新品？」篇 <https://youtu.be/bhdzyMxznmV>



雑誌撮影の休憩中のひとコマ。巨大なクマのぬいぐるみの前に座っている森田ひかるさん。スマホで「メチャカリ」のアプリをみている様子。そこで、サービスに疑問を感じた森田さんは「なんで？」とクマに話しかけ始めます。もちろん無言のクマ。「なんで？なんで？」と子どものように疑問が止まらない森田さんは、クマを揺さぶり始めます。そこへ、通りがかった松田里奈さんが、お母さんのような言葉でたしなめます。ガーリーでありながら、ちょっとシニールな世界観のWEB映像です。

「冬のコートどうする？」篇 <https://youtu.be/XyAlhS-x7Gk>



楽屋でいつものように自撮りをする田村保乃さんと藤吉夏鈴さん。しかし、田村さんが異変に気づきます。肩に立派なトゲがついたコートを藤吉さんが着ていたのです。満足げな様子の藤吉さんに、「変すぎるで!」と思わずツッコむ田村さん。失敗しないコート選びなら…と、メチャカリをオススメします。熱心に聞く藤吉さんですが、やっぱり自分のトゲコートが気になってしまうのです。そんな、大阪出身コンビのテンポのいいやり取りが見どころのWEB映像です。

■39 キャンペーン概要

キャンペーン期間：2019年12月10日(火)まで

キャンペーン期間中に入会されたメチャカリを初めてご利用される方は、3か月間月額39円(税抜)で3枠ご利用いただけます。3か月 月額39円(税抜)でご利用いただいた後の4か月目からは月額5,800円(税抜)がかかります。返却手数料380円(税抜)/1回あたりは別途かかります。

※39キャンペーンは、予告なく終了・変更する場合がございます。

※2019年10月25日(金) 0:00～入会された方は、はじめの3か月 月額39円(税別)期間中に限り「出荷完了から60日でレンタルアイテムプレゼント」のサービス対象外です。4か月目から60日間借り続けた場合、プレゼントとなります。

■「メチャカリ (MECHAKARI)」サービス概要

アプリダウンロード数100万件突破のダウンロード数No.1ファッションサブスクリプションサービスです。ストライプインターナショナルが展開するearth music&ecologyをはじめ、人気ブランドの新品アイテムを定額で何度でも借りることが可能。レディース・メンズ・キッズのアイテムを取扱い。夏は浴衣、冬はコートも借りることができます。返却時のクリーニングや洗濯は不要。(返却手数料として1回380円・税別が発生します。)

※「メチャカリ」はアプリ専用のサービスです。

【料金プラン】

月額5,800円(税別) / レンタル枠 3点 / 特典：レンタルアイテム購入時5%オフ

【対象ブランド (一部)】

earth music&ecology (アースミュージック&エコロジー)、koe (コエ)、E hyphen world gallery (イーハイフンワールドギャラリー)、Green Parks (グリーンパークス)、Samansa Mos2 (サマンサモスモス)、Té chichi (テチチ) など、約50ブランドのアイテムがレンタル可能。

【公式URL】

<https://mechakari.com/>

株式会社ストライプインターナショナル 広報課
〒104-0081 東京都中央区東区4-12-15 歌舞伎座タワー16階
TEL: 03-3524-1502 FAX: 03-3524-8341 MAIL: public-info@stripe-intl.com

