

報道関係各位

2020年12月3日
(株)ストライプインターナショナル

SLURR

ミレニアル世代に向けた新ブランド

ECブランド「SLURR(スラー)」来春デビュー

～サステナブル・プチプラトレンド・支援活動がキーワードのユーザー参加型ブランド～

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:立花隆央)は、EC専用ブランド「SLURR(スラー)」を立ち上げ、2021年2月3日(水)に「ZOZOTOWN」にてオープンいたします。自社ECサイト「STRIPE CLUB」では、2月10日(水)より商品の販売を開始いたします。



SLURRは、SNSとファッションに敏感な20～30代へ向けた、大人シンプルガーリーなトレンドアイテムをプチプラで楽しんでいただけるカジュアルブランドです。価格帯は、2000円～5000円台のアイテムを中心に、自社ECサイト「STRIPE CLUB」と「ZOZOTOWN」にて販売。

“異なる音を繋げる”という意味を持つ音楽記号の「スラー」を由来としたブランド名には、“人と人のつながりを大切にしたい”という願いを込めています。

SLURRでは、「サステナブル」「プチプラトレンド*」「支援活動」をキーワードに、ユーザー参加型の共感マーケティングを目指します。ブランドテーマに「For someone～ファッションを通じて、だれもが誰かの力になる～」を掲げ、プチプラトレンドでありながらも、モノづくりの背景や環境保全に取り組み、SNSを通じてブランドの想いを発信しながら、“考え方も一緒に購入いただけるブランド”を作り上げていきます。

また「支援活動」の一環として、定期的にカプセルコレクションを発売。お客様とブランドが一体となって「誰かの力になる」をコンセプトに、商品を展開し、様々な角度から支援活動を行っていきます。

今後も当社では、多様化するお客様のニーズに応えた商品やサービス向上に取り組んでまいります。

*トレンドアイテムを手ごろな価格で提供

■『SLURR』ブランド概要

<ブランドコンセプト>

日常をちょっとHappyに！

SNSとファッションに敏感な人のためのカジュアルブランド。

<ターゲット>

20～30代

<価格帯>

アウター5,000円～、トップス1,700円～、ボトムス3,500円～、ワンピース4,000円～、雑貨1,300円～

<販売商品> ※価格はすべて税込み



ワンピース
(Flower)
¥3,997



カーディガン
(OffWhite)
¥4,499
スカート
(Ivory)
¥3,997



ブラウス
(OffWhite)
¥3,997
サロペット
(Beige)
¥4,998



カットソー
(LightBeige)
¥2,996
パンツ
(PinkBeige)
¥3,997

■商品販売概要

発 売 日：「ZOZOTOWN」2021年2月3日(水)12:00～

「STIPRE CLUB」2021年2月10日(水)12:00～

【ブランド公式 SNS】

Instagram：@slurr_pr

n o t e：SLURR 公式 (<https://note.com/slurr>)

Twitter：@SLURR_pr

<本件に関するお問い合わせ先>
株式会社ストライプインターナショナル 広報
public-info@stripe-intl.com
TEL:03-3524-1502 FAX:03-3524-8341