

報道関係各位

2020年9月18日
(株)ストライプインターナショナル

D2C ブランド第2弾 Instagram フォロワー数4万人の『えみ姉』がディレクター “自分を愛するためのお守り”ブランド 「emutto」「スナックエミュット」デビュー

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:立花隆央)は、2020年春よりD2C事業を本格始動し、第2弾として『emutto(エミュット)』と『スナックエミュット』を立ち上げ、9月21日(月・祝)より商品の販売を開始いたします。



当社では、ショップスタッフ一人ひとりがInstagramをはじめとするSNS投稿を通じて、お客様との接点をつくり、2020年春にはkoeの元ショップスタッフが手掛けるD2Cブランド「rem closet(レム クローゼット)」を立ち上げました。第2弾となる今回は、E hyphen world galleryの元ショップスタッフで現在Youtuber、インスタグラマーとして活躍する「えみ姉」がディレクターを務めます。

「えみ姉」のInstagram(@emk_0000)フォロワー数は4.2万人、YouTubeの「えみ姉 channel」の登録者数は2.6万人。インスタライブやYouTubeで、自身について語る本音トークに定評があり、ファンとの交流を積極的に図り、盛り上がったワードが検索でサーバーダウンするなど、10代を中心とする女性に支持を得ています。また、えみ姉自身の画像をスマートフォンの待ち受け画面にすることで運氣アップに繋がったという報告も多く、話題となっています。

第2弾のD2C事業では、『emutto(エミュット)』と『スナックエミュット』の2ブランドを同時に立ち上げます。ブランドの共通コンセプトは洋服を身に着けてもらうことで、その方にとっての“お守り”でありたいという想いから、お守りを意味する英語のAmulet(アミュレット)とドイツ語のAmulette(アムレット)を語源にネーミングしました。

『emutto(エミュット)』は、ストリートスタイルをベースにしなが、女性らしいシルエットで魅力を高めてくれる洗練されたアパレルを展開するブランドです。また、『スナックエミュット』は、コレクションごとにテーマを設定し、テーマに沿ったオリジナルのグラフィックを使用したストーリー性のあるアイテムを展開するブランドです。

価格帯は、4000 円～8000 円台のアイテムを中心に、公式オンラインショップ「STRIPE CLUB」と「ZOZOTOWN」にて販売。立ち上げ時には2ブランド合わせ9型をご用意いたします。また、POPUPも展開予定です。

今後は、ブランド公式の SNS でビジュアル公開や商品を紹介するほか、えみ姉自身がお客様と交流し、商品の企画に落とし込んでいきます。

■『emutto』ブランド概要

<ブランドコンセプト>

自分を愛すためのお守り by emutto

女性の美しさを引き出すシルエットにこだわり

『今日もあなたが1番に輝きますように』

そう願いを込めて作った全てのお洋服。

emutto を身につけたあなたが、今日も自信で満ち溢れますように。

<ターゲット>

10代後半～20代後半

<価格帯>

アウター8,000円～、トップス3,000円～、ボトムス6,000円～

<販売商品>



テーラードジャケット (Black)
¥8,000+tax
emutto W ストラップキャミソール (Black)
¥3,000+tax
レオパードパンツ (White)
¥5,000+tax



2Way オフショルトップス (Purple)
¥4,000+tax
STYLE UP タックパンツ (Black)
¥7,000+tax

■『スナックエミュット』ブランド概要

<ブランドコンセプト>

毎コレクションドキドキ♡

みんなで楽しむこともできる『スナックエミュット』

<ターゲット>

10代後半～20代後半

<価格帯>

トップス:4,000円～

<販売商品>



グラフィックロン TEE セット (White)
¥5,500+tax



リボンブラロン T (Pink)
¥4,900+tax

■商品販売概要

発売日時 :2020年9月21日(月・祝)20:00

販売場所 :自社ECサイト「STRIPE CLUB」(<https://stripe-club.com/emutto/>)

「ZOZOTOWN」(https://zozo.jp/search/?p_tpcsid=1279980) ※9月21日(月・祝) 20:00 公開

ブランド公式 Instagram: @emutto_official @emutto_bar_official

ディレクターInstagram: @emk_oooo

<ディレクターえみ姉 プロフィール>

調理師学校を卒業後、パティシエとして勤務。
アパレル業界で働きたいという思いから、2015年にストライプ
インターナショナルへ入社。
約5年間 E hyphen world gallery ショップスタッフとして勤務
し、現在 Youtuber、インスタグラマーとして活躍。



<ディレクターコメント>

自分の経験を通して『自分に自信を持つことの大切さ』を SNS で多く発信してきました。
いつも共感してくださるファンの方に多く支えられ、言葉だけではなく形として体現したいと思うようになりました。
ショップスタッフ時代にファッションを通してたくさんの自信を得られた経験から、この度『自分を愛す為のお守り』と
いうコンセプトを掲げたアパレルブランドをプロデュースさせて頂く事となりました。
女性の魅力を引き出すシルエットにとことんこだわった『emutto』、毎コレクション楽しさとドキドキを提供する『スナック
エミュット』二つのブランドを通して未だかつてない楽しさや感動を提供できるよう、頑張ります。

<株式会社ストライプインターナショナル KOL カンパニーヘッド 福田 雅樹 コメント>

当社のこれまでのノウハウを最大限に生かし、SNS を通じてコアな客層やニーズをキャッチし、スピーディーかつユニークな商品企画を行うことで D2C 事業を拡大していきます。

<本件に関するお問い合わせ先>
株式会社ストライプインターナショナル 広報
public-info@stripe-intl.com
TEL:03-3524-1502 FAX:03-3524-8341