

報道関係各位

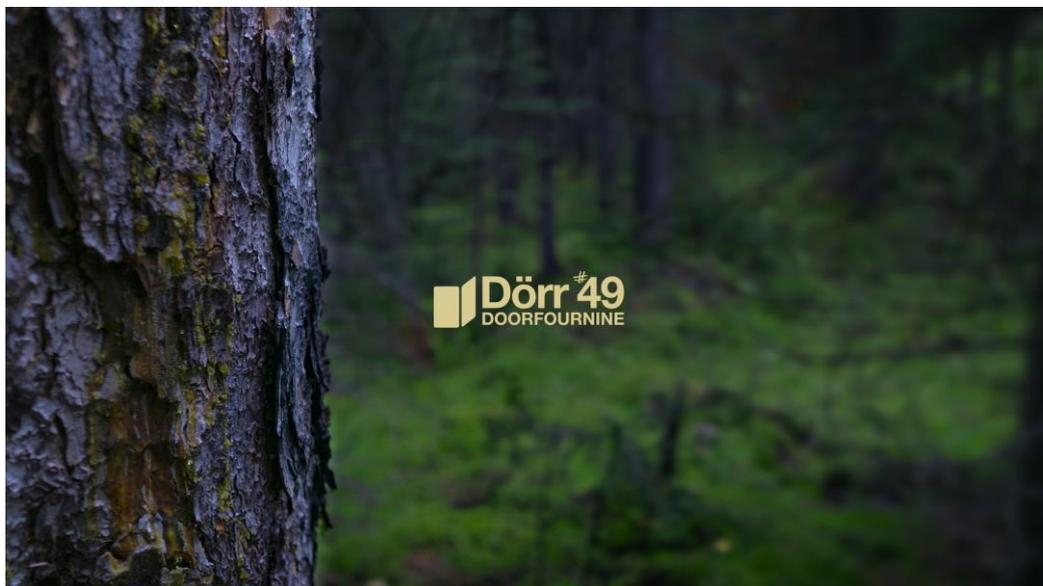
2020年6月19日

株式会社ストライプインターナショナル



インドア・アウトドアをシームレスに繋ぐライフスケールブランド 『Dörr#49(ドアフォーナイン)』デビュー ～アパレルを皮切りにギア・雑貨・ファニチャー・食の展開も計画～

株式会社ストライプインターナショナル（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：立花隆央）は、アウトドアを軸に商品を展開するライフスケールブランド「Dörr#49(ドアフォーナイン)」を新たに立ち上げます。商品の販売は7月7日(火)より、当社ECサイト「STRIPE CLUB」からスタートし、ファッション系ECサイトにも順次出店いたします。



『ライフスタイル&テクノロジー』を事業領域とする当社は、アパレル事業で培ったノウハウを活かし、多様なライフスタイルに寄り添うべく、新たに「アウトドア」をキーワードとしたブランドを立ち上げ、顧客層の拡大を図ります。

家で寛ぐ「インドア」と自然で遊ぶ「アウトドア」の間にある「扉＝ドア」。Dörr#49は、オープンマインドで生活する人たちの「扉＝ドア」をシームレスに繋ぐことをコンセプトとしたブランドです。

アウトドアは、BBQやグランピング、フェス、ソロキャンプなど広い世代に親しまれており、近年は防災的な観点からもより関心が高まっています。Dörr#49では日常的にアウトドアを楽しみながらも、いざ災害時にも役立つ感度の高いアイテムを提案。また、エシカルの観点からも長く愛用できる価値あるモノづくりに取り組みます。さらに、ブランドの世界観に触れられるコミュニティの場もオンライン・オフラインを通じて提供していく予定です。

商品は生活を豊かにするアパレルを中心に取り揃えます。日本のキャンプシーンの中で多く取り入れられているミリタリースタイル。Dörr#49のオリジナルアイテムは、北欧を中心としたヨーロッパのミリタリースタイルを取り入れ、性別問わずジェンダーレスで展開します。また、親和性のある企業やブランドなどとも積極的に協業していきます。

今後は、ギアや雑貨、ファニチャー、食の商品も展開予定。商品の機能性は公式YouTubeを通して、魅力を紹介していきますのでぜひご注目ください。

Dörr#49 のビジョンは、北欧の言葉で「人と人とのふれあいから生まれる、温かな居心地のよい雰囲気、空間」「幸せ」を意味する『Hyggelig Lykke(ヒュググリーリュッケ)』。自然や人との触れ合いから生まれる居心地の良い幸せを追求し、お客様の人生をスケールアップするブランドを目指してまいります。

■「Dörr#49」概要

オープン日時 : 2020年7月7日(火) 12時

販売場所 : 当社 EC サイト「STRIPE CLUB」(<https://stripe-club.com/>)
他、ファッション系 EC サイトでも順次販売を開始いたします。
※販売開始日は HP、公式 SNS でお知らせいたします。

商品 : アパレル、ギア、雑貨、ファニチャー、食

アパレル価格帯 : 5,800円~50,000円

ターゲット層 : 世代や性別問わずブランドのスタイル、マインドに共有できる方

公式 HP : <http://www.dorr49.com/>

公式 SNS : Instagram「dorr49_official」https://www.instagram.com/dorr49_official/

Facebook「Dörr#49 Official」https://www.facebook.com/Dörr49_Official/

YouTube「Dörr#49 Official」https://www.youtube.com/channel/UC6pwjlv1YXzWkCJFK1ZjXg?view_as=subscriber

■商品イメージ



【オリジナルファンベスト】



価格 : ¥26,800(税別)
サイズ : 2・3 (ジェンダーレス対応)

腰部分に配置したファンが服内部の空気を循環させ涼しさが首から爽快に抜ける熱い夏の新常識。コーディネートがしやすいチャコールグレーがどんなスタイルにもマッチします。

■ 「Dörr#49」 ブランドマネージャー 沼田 裕進 コメント

キャンプを中心にアウトドアジャンルがトレンドになって10数年が経ちます。もはやトレンドというより普段の生活も含めてライフスタイルの一つとして確立してきています。家と野外の境界線がなくなりつつある中、そのスタイルをスケールアップする服、雑貨、ギア、環境を提案するブランドとしてDörr#49は生まれました。まずはアパレルからスタートしますが今後様々な展開を予定しています。

気候、ウイルス、震災など様々な不安と共存していく時代、太陽の元で時間を過ごす事を楽しみながら、人間本来の生きる術を自然と学べるアウトドア。皆様のライフスケールをアップするお手伝いが出来れば幸いです。

沼田 裕進 Profile

平成元年に著名帽子専門ブランドを立ち上げ、出店開発やWEBの立ち上げ、PR業務などに従事。その後、2004年に渋谷スクランブル交差点に面する商業ビルのリニューアルプロジェクトに携わり、テナント誘致やオリジナル商品の開発、MDの構築を担う。2006年の著名帽子ブランド立ち上げのノウハウを生かし、別の企業の帽子ブランドのブランディングを担当。また、新業態を数々立ち上げる。同時に2014年より家と外で使用するファニチャーブランドを立ち上げ、ブランドコンセプト、ネーミング、ビジュアルからブランドグラフィックまで担当。2019年9月に当社入社。

株式会社ストライプインターナショナル 広報課
〒104-0061 東京都中央区東区4-12-15 歌舞伎座タワー18階
TEL: 03-3524-1502 FAX: 03-3524-8341 MAIL: public-info@stripe-intl.com

