

報道関係各位

2016年11月16日
株式会社ストライプインターナショナル

“家”がコンセプトのライフスタイル型新業態「KOE HOUSE」 本日、11月16日(水)グランドオープン クリス-ウェブ 佳子さんが来店し、週末にオープン記念イベントを実施

株式会社ストライプインターナショナル(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:石川康晴)の展開するグローバル戦略ブランド「KOE(コエ)」は、本日11月16日(水)ライフスタイル型新業態「KOE HOUSE」を自由が丘にオープンいたしました。オープン記念として、19日(土)、20日(日)にはライフスタイルコーディネーターを務めるクリス-ウェブ 佳子さん(以下、クリス-ウェブさん)が来店し、1日5組限定でお客様にコーディネートを組む「プレミアムコーディネート」やトークイベントを実施します。

「KOE HOUSE」は当社初となる4層のビル型路面店で、設計はクライン ダイサム アーキテクツが担当し、木を多用して、自分の家のようにくつろげる場所を目指しデザインされました。店内はサラダショップの併設や、フロアごとに生活雑貨のテーマを設けこだわりのアイテムを揃えるなど、今までにないKOEをお楽しみいただけるようになっております。

地上3階地下1階のフロアでは、それぞれのテーマごとに商品を展開しています。1Fには有機野菜を中心に使用した体と環境に優しいサラダショップ「KOE green」を併設する他、間伐材を使用した食器類など、食に関する生活雑貨が並びます。2Fはウィメンズフロアで、通常のアパレル商品に加え女性向けの生活雑貨やKOE HOUSE 限定商品も登場。ニューヨーク発の良質な原料とオリジナルの香りで注目を集めるキャンドルブランド「LAND by LAND」とのコラボレーション商品の他、上質な素材を使用した限定ライン「BASIC &」で、ニットのトップスやワンピースなどを販売します。3Fはキッズのフロア。エコなおもちゃや子供向けのパーティーアイテムを中心に、キッズアパレルも展開いたします。そして、B1Fは雑貨とメンズと位置づけ、アパレルからケアコスメ、さらにはDIYグッズまで、こだわりのアイテムが揃っています。

また、クリス-ウェブさんとのユニセックス&ウィメンズのコラボレーションライン「KOE -BEYOND BASICS-」も、他店舗に先駆け、本日よりKOE HOUSEとECで販売を開始いたしました。ベーシックにひと捻り効かせた商品は、家族やカップルでお揃いのコーディネートをお楽しみいただけます。

「KOE HOUSE」では、有機野菜の提供や間伐材を使用した生活雑貨や店舗内装、オーガニック素材の日用品やフェアトレードのおもちゃなど、商品や食の提案を通じ、日々のオシャレや普段の生活の中で、楽しみながら健康や環境問題に関心をもってもらえるような機会を提供していきます。



■KOE HOUSE 概要

営業時間	: 平日 11:00~20:00 ※1Fのみ 11:00~22:00(L,O 21:30)
	土日祝 10:00~20:00 ※1Fのみ 10:00~22:00(L,O 21:30)
住所	: 〒152-0035 東京都目黒区自由が丘 2-9-19
店舗面積	: 200坪(1フロア 50坪)
ホームページ	: KOE http://www.koe.com/
	KOE HOUSE http://house.koe.com
	KOE green http://green.koe.com

■オープン記念イベント

○クリスマスウェブ 佳子さんが来店するスペシャルイベント

-お勧めのコーディネート提案する「プレミアムコーディネート」

実施日 : 11月19日(土)、20日(日) 11:00~ ※抽選で、各日5組限定(応募期間は終了しています)

-KOE HOUSE との取り組みやプライベートのライフスタイルなどが聞ける「スペシャル トークイベント」

実施日 : 11月19日(土)、20日(日) 14:00~ ※前列シートはコラボ商品ご購入の先着10名様。立ち見も可能

○キッズフレンドリーフォトセッション

プロのカメラマン&ヘアメイクによる写真撮影会を実施。特設フォトブースでお子様の撮影をし、カメラマンが厳選した1枚をその場でプレゼントします。

実施日 : 11月19日(土)、20日(日) 10:00~17:00

※キッズウェア含む¥5,000以上ご購入の方は無料、または撮影費¥1,000で参加可能です。各日先着30組限定

■コラボレーションライン「KOE -BEYOND BASICS- (コエ -ビヨンド ベーシックス-)」概要

クリスマスウェブ 佳子さんがデザインしたコラボレーションライン。KOE 初となるユニセックスの商品をはじめ、アンティークピンクの植物「クイーンプロテア」から着想を得た上品なカラーアイテムが揃うウイメンズ商品を展開します。

「ベーシックのその先」をテーマに、トレンドの素材やシルエットを取り入れ、ベーシックなアイテムにひと捻り効かせたデザインが魅力。

○ユニセックス

- ・バイヤスケーブルニットプルオーバー
ウイメンズ・メンズ ¥6,990 サイズ 3,4,5,6
キッズ ¥4,990 サイズ 1,2
- ・バイカラーニットプルオーバー(KOE HOUSE・EC 限定)
ウイメンズ・メンズ ¥6,990 サイズ 3,4,5,6
キッズ ¥4,990 サイズ 1,2
- ・配色ニットコーディガン(KOE HOUSE・EC 限定)
ウイメンズ・メンズ ¥8,990 サイズ 3,4,5,6
キッズ ¥5,990 サイズ 1,2
- ・クラッシュベロアプルオーバー、クラッシュベロアパンツ
(KOE HOUSE・EC 限定、ウイメンズ、キッズのみ)
ウイメンズ ¥6,990 サイズ 3,4
キッズ ¥4,990 サイズ 1,2

○ウイメンズ

- ・コーデュロイサロペット ¥9,990 サイズ S,M,L
- ・ボンディングジャケット ¥19,990 サイズ S,M,L
- ・シャギーニットプルオーバー ¥7,990 サイズ S,M,L

※全て税抜き価格。

KOE HOUSE/EC サイトは11/16(水)から、
その他店舗は11/18(金)より発売

※サイズ

1・100-110cm、2・120-130cm、3・140-150cm
4・160cm、5・170cm、6・180cm



■「KOE が提案するライフスタイル」をテーマに揃えた生活雑貨

KOE HOUSE で展開する生活雑貨は、「KOE が提案するライフスタイル」をテーマに、ジョージ クリエイトィブ カンパニー 代表の天野譲滋氏がプロデュース。時代に合ったデザインのエコフレンドリーな雑貨に囲まれて心地良い生活を送る。そんな生活を送る人が増えることで、人や環境に優しいフェアなアイテムが一般家庭に普及する。その結果、地球へのダメージ軽減や、環境問題を自分事として考えることに繋がる。そんなライフスタイルを送るための生活雑貨を KOE は提案します。

■KOE HOUSE フロア構成

01F:KITCHEN &KOE green / 五感で楽しむ KOE green

1Fには、サラダショップ「KOE green」が併設される他、食を演出する器やキッチン用品、環境や体に配慮した食品など五感で楽しめるアイテムを揃えました。「KOE green」で使用している器やユニフォームは店舗でも発売します。

<KOE green 概要>

KOE green では食材の味を活かし、健康やエコを意識する方におすすめのメニューをご用意。体と環境に優しい厳選した有機野菜をできる限り使用したボリュームのあるサラダをはじめ、食材がもつ栄養を効率的に摂取できるポタージュ、非加熱で栄養分を壊さないよう配慮したミックスジュース、野菜たっぷりのホットサンドなどを揃えます。株式会社ギャザーの谷祐二氏がプロデュース。

-ORIGINAL SALAD

新鮮な有機野菜をできる限り使用し、体のバランスを整えてくれる栄養価が高いサラダ。

「POWERFUL&HEALTHY」メニューと、「VEGGIE」メニューをご用意。

・「POWERFUL&HEALTHY」メニュー

ベーコンコブサラダ ¥1,280

ケールヘンプシーザー ¥1,180

・「VEGGIE」メニュー

ミックスグレインズ ¥980

アボカドグリーン ¥1,480

-HOT PRESSED SANDWICH

グリーンハーブチキン ¥1,080

アボカド&ソイ ¥1,080

-POTAGE

コーン&マクロ ¥650

トマト&ビーツ ¥780

ホットガスパッチョ ¥780

-MIXED DRINKS

トリプルベリーヨーグルト ¥850

ベジーレッド ¥880



(左) サラダボウル

東京都檜原村の間伐材を使用し、ひとつひとつ手作りされたメイドイン東京のボウル。KOE green でも使用しています。

M サイズ ¥8,700 / L サイズ ¥10,800

(右) カッティングボード

手入れが遅れている人工林から間伐した岡山県西粟倉村の桧を使用。まな板やお皿など、さまざまな用途で使用できます。

S サイズ ¥1,200 / M サイズ ¥1,900 / L サイズ ¥3,500

※KOE green のメニューは一例です。

木の器含め全て税抜き価格

02F:CLOSET / 心地よく楽しむ女性のエコクローゼット

クローゼットを彩るファッションアイテムをはじめ、インテリア、オリジナルのボディケア商品、オーガニック素材のブランケットやタオルなど、心地良さを追求し、こだわりぬいたアイテムを揃えました。



LAND by LAND × KOE コラボレーションキャンドル

ニューヨーク発のキャンドルブランド「LAND by LAND」が展開する香りの中から 10 種をセレクト。さらに、同ブランド主宰の KANOKO MIZUO 氏が KOE をイメージして誕生した香りを加え計 11 種を発売。良質な原料を使い、一点一点手作業でつくられています。

(左から)携帯用キャンドル ¥1,800 / キャンドル 各¥3,800
コラボレーションキャンドル ¥3,200



KOE オリジナルボディケア商品「A VOICE BY BOTANICA」

キャンドルブランド「LAND by LAND」の KANOKO MIZUO 氏が香りをプロデュースしたボディケア商品。香りは「RELIEF」「MIND」「HAPPINESS」の 3 種。

ハンドソープ ¥1,590 / ボディクリーム ¥1,990
ハンドクリーム ¥1,290



※全て税抜き価格

03F:KIDS ROOM / 人とつながる、地球とつながるキッズエコライフ

家族とはもちろん、子ども同士のコミュニケーションも豊かになるような、エコなおもちゃやパーティーアイテムが揃うフロア。幼い頃からエコなモノに触れる機会を増やし、エコや地球に対する意識を自然と育てたい。誕生日パーティーや季節イベントを通して人とのつながりの大切さを感じてほしい。そんな思いでアイテムをセレクトしました。キッズアパレルをはじめ、子どもが触れても安心なオーガニック素材の日用品、フェアトレードのぬいぐるみ、クリスマスオーナメント、アートや木に触れながら遊べるおもちゃなど、人や地球と繋がるアイテムを展開します。



OB1F: LIVING ROOM / 語りたくなるこだわりの雑貨&メンズフロア

オリジナルのメンズケアコスメをはじめ、メンズアパレルやスポーツライン、雑貨まで日々の生活を豊かにするこだわりのアイテムが揃います。DIY グッズやリサイクル素材の雑貨、親子でつくるヒトテマキットなど、会話が弾む、新しい発見がある、そんなアイテムが充実しています。



KOE オリジナルメンズスキンケア「A VOICE BY BOTANICA」

可能な限り天然素材にこだわり、男性特有の髭剃りや直接あたる紫外線などのストレスに対処した保湿プロテクション効果のあるメンズ用スキンケア商品を開発。デザインもシンプルに、普段スキンケアをしない方でも手軽にケアできるようにローションとミルクを展開。身だしなみを整え、より快適なライフスタイルを過ごすツールとして誕生しました。無香料・無着色・無鉱物油・パラベンフリー。

Men's skin lotion 150ml ¥1,600 / Men's skin milk 150ml ¥1,600

■edenworks / フラワーアーティスト 篠崎 恵美氏

店舗の外構や店内の植栽などは、すべて edenworks のフラワーアーティストである篠崎 恵美氏がプロデュース。KOE HOUSE 限定で、edenworks のスワッグを展開します。

また、11月26日(土)に篠崎 恵美氏をお招きしたワークショップも開催予定です。

edenworks スワッグ

様々な花材を組み合わせて一つ一つ手作りしているスワッグは、生花の状態から徐々にドライフラワーになっていく過程も楽しめます。数量限定で発売します。

¥3,000 / ¥5,000

※全て税抜き価格



株式会社ストライプインターナショナル 広報部

〒104-0061 東京都中央区銀座4-12-15 歌舞伎座タワー18階

TEL:03-3524-1502 FAX:03-3524-8341 MAIL:public-info@stripe-intl.com

<参考資料> ※以下、順不同

■クライン ダイサム アーキテック プロフィール

アストリッド・クラインとマーク・ダイサムにより 1991 年に東京に設立された、建築、インテリア、インスタレーションといった複数の分野のデザインを手がけるマルチリンガルオフィス。現在では国際的評価も得て、注目を集めるクライアントとさまざまなプロジェクトを進めている。代表作に代官山 T-SITE、SHISEIDO THE GINZA、GINZA PLACE など。

■クリス・ウェブ 佳子氏 プロフィール

「VERY」の専属モデル、コラムニストとして活躍。イギリス人の夫をはじめ国際色豊かな交友関係や、バイヤー、プレスなど幅広い職業経験で培われた独自のセンス、ストレートな物言いと広い見識で数々のトークショー出演はもちろん、イベントプロデュースの分野でも才覚を発揮する。二女の母。

■株式会社ジョージ クリエイティブ カンパニー代表取締役社長 天野 譲滋氏 プロフィール

京都生まれ。デザインビジネスプロデューサーとして「デザイン」をビジネスとして成立させるプロフェッショナル。話題性と売れる物販や飲食のショッププロデュース。

メーカーとデザイナーをディレクションした売れる商品開発。

リアルな企業戦略プロモーションやマーケティングを多数手がける。

多数の若手デザイナーとプロジェクトをおこない、信頼と親密なネットワークを持つ。

業界トップランナーのインテリアショップ・シボネと国立新美術館のスーベニアフロムトーキョーや全国多店舗展開のジョージズを創業。

2010 年、経済産業省日本人デザイナー海外派遣支援事業審査委員を務める。

2012 年、NPO アジア イノベーターズ イニシアティブ(理事長 出井伸之)のパネリストとして登壇。

2012 年、東北芸術工科大学 企画構想学科特別講師を務める。

2015 年、参加プロジェクトが GOOD DESIGN 賞受賞

■株式会社ギャザー 谷 祐二氏 プロフィール

老舗のフレンチレストランで修業後、株式会社ウエルカムに料理長として入社。京都、自由が丘、横浜等の新規飲食店舗出店の立ち上げを担当する。2007 年西麻布に「HOUSE」をオープン。以降も、大阪や青山で店舗のプロデュースに携わる。

2015 年株式会社 Gather(ギャザー)を設立。同時に、西麻布「HOUSE」のオーナーとなる。代官山「personal jesu café」などをプロデュースする他、近年は福井県若狭湾の地域復興イベントメニュープロデュースや、表参道の POP UP レストランのフードディレクションを務めるなど、食に関する幅広い活動を展開している。

■edenworks フラワーアーティスト 篠崎 恵美氏 プロフィール

独自の感性で花の可能性を見つけ、イメージを花で独創的に表現する。花の一般的な業務の他に、ウィンドウや店舗の大型セット、アーティスト写真や CD ジャケット、ミュージックビデオや LIVE グッズ、スタイリストの衣装制作などにもお花を落とし込む。その他、ミュージシャンや作家の自邸、海外個人邸のガーデンデザインから施工なども手がける。元代々木に週末限定のフラワーショップ、「edenworks bedroom」も展開。