

理念

セカンドファミリー

仕事上の関係よりも親密で、信頼し合える、家族の次に大切な関係、それがセカンドファミリー。
その関係を社員同士、関係各社、お客様へも広げ続けます。

<企業理念>

<https://www.stripe-intl.com/company/principle/>

取り組み方針

1.社長メッセージ

着る人も、つくる人も、幸せになる服。フェアなビジネスだけが、新の成長を実現する。

- ・フェアサプライチェーンで世界を正しい方向に動かしていく
- ・より多くの人材に活躍してもらうため多様性をさらに広げる
- ・地域を活かし、次世代とともに未来を考える
- ・未来のために、働く。ビジョンのために、輝く

2.コーポレートガバナンスの確保

ストライプインターナショナルは、お客様、取引先、社員、地域社会などの皆様をはじめ、すべてのステークホルダーの視点において、透明性、公平性のある、自主独立した経営体制をとり、企業価値を向上させることを目指しています。（CSRレポートより）

https://www.stripe-intl.com/csr/category_detail21.html

CSRレポート

<https://www.stripe-intl.com/CSR2018.pdf>

3.従業員の積極的活動

社員一人一人が消費者・顧客の立場に立って考え行動します。従業員の意識の醸成など必要な知識等獲得するための学習機会や実践訓練の場を提供します。

スタッフドライブ 人材育成への取り組み

https://www.stripe-intl.com/csr/category_detail32.html

ユーザードライブ CS研修センター/顧客満足度向上に向けての研修制度

https://www.stripe-intl.com/csr/category_detail30.html

4.お客様へ（消費者との信頼構築、情報提供）

いつも私たちを支えてくださっているお客様も、セカンドファミリーです。大切な存在だからこそ、私たちに関わるあいだ、最高に幸せにすごしてほしい。そう願っています。

お客様第一主義

https://www.stripe-intl.com/csr/category_detail28.html

ユーザードライブ お客様相談室

https://www.stripe-intl.com/csr/category_detail29.html

アフターフォローについて

https://www.stripe-intl.com/csr/category_detail30.html

ワークショップの開催

https://www.stripe-intl.com/csr/category_detail37.html

—情報提供

ホームページ、ニュースリリースの発信、店頭などを通じてお客様が求める情報を常に発信していきます。

<https://www.stripe-intl.com/news/>

5,お客様・社会の要望に応える商品開発

CSRに関する取り組みやステークスホルダーの皆様とのコミュニケーションをより効果的で社会課題に即したものとするため、「ストライプインターナショナルならではのCSR」を明確化し、基盤づくりを進めています。まずは現状を把握し、今後取り組むべき課題やテーマを 選定するため、社会的責任に関する国際ガイドライン規格ISO26000 に沿ってこれまでの活動の整理を行いました。今後は国連の掲げる「持続可能な開発目標（SDGs）」への貢献にも積極的に取り組んでまいります。

フェアサプライチェーン

https://www.stripe-intl.com/csr/category_detail26.html

環境に配慮した事業

https://www.stripe-intl.com/csr/category_detail27.html

<https://donuts.koe.com/>

健康に配慮した製品

https://www.stripe-intl.com/csr/category_detail41.html

<https://donuts.koe.com/>

環境への取り組み

https://www.stripe-intl.com/csr/category_detail38.html

<https://donuts.koe.com/>

ISO26000対照表

<https://www.stripe-intl.com/csr/iso.html>